

Opdateret sommer 2024

Guide til start af Familiespejder

Når idéen er født og bestyrelsen har accepteret opstart af den nye enhed skal vi handle på planen.

- Visionen om en familiespejder enhed opstår i forhold til gruppen
- Visionen opnår Bestyrelsens opbakning og accept
- En frivillig tager ejerskab for at oprette den nye enhed og går i dialog med korpset om opstart/genstart.
- Korpset opretter enheden. Organisering. Filter=Medlemsbærende/opret underenhed/Klassifikation=FS)

Handlingsplan effektueres

Ud for hvert punkt tages stilling til: Hvad (skal vi opnå), Hvorfor, Hvornår, Hvordan, Hvor og Hvem eksekverer dette punkt samt Hvad (koster det) (Rudyard Kipling's Hv-model)

- Lederrekruttering (Opslag i hytten til rekruttering og generel information (se "Vi starter familiespejder")
- Startdato aftales
- Navn på enheden aftales
- Enhedsleder oprettes (tildeles ny FSfunktion)
- Kontingent fastsættes (kr. 200-300 halvårlig er meget udbredt)
- Mødefrekvens 1-2 gange om måneden. Dato, tid og sted for den næste 6 møder aftales.
- Måltid, er det obligatorisk?
- Gruppebestyrelsens ansvar for indmeldelse af de 3 til 6 årige (Hvem godkender indmeldelser i medlemservice)?
- Samværsregler og børneattester på enhedsleder og assistenter
- Lederbrev
- Facebookside oprettes med url'en facebook.com/gruppenavn-spejdergruppe-i-bynavn.
- Facebook events oprettes
- PDF printbar opslag, oprettes af korpset og indeholder direkte qr-kode-link til gruppens facebookside/events samt qr-kode til familiespejd.dk, som er en digital markedsføringsplatform, der indeholder nyhedsbreve, anmeldelser, nyheder og henvisninger til alle lokale familiespejderenheder.
- Spejdergruppens lokale website opdateres med information, links og alle kontaktpersondata vedr. den nye familiespejderenhed.
 - Gruppens eksisterende og medlemsrekrutteringsindsatser vedholdes og integreres med medlemsgenerator opslagene til events og andre lokale tiltag som gør spejdergruppen synlig lokalt.

Aktiviteter aftales og kommunikeres på webside og facebook minimum 5 møder frem

Vælg selv møder fra aktivitetsbanken eller brug de 20 udvalgte familiespejdervenlige møder her.

<https://kfumspejderne.dk/mine-aktiviteter/?aktiviteter=3464,2516,2535,1973,2506,2564,3347,1988,1927,1718,1929,1735,2863>

<https://kfumspejderne.dk/aktiviteter/>

<https://kfumspejderne.dk/spejderleder/spejdermoedet/>

Kollektiv ledelse på spejdermødet

Dagens aktivitet kan opdeles i små del-aktiviteter og skrives på klemmer. Klemmer uddeles via håndsoprækning og først til mølle princip. (se artikel i Ildhu om kollektiv ledelse (Velkommen i familien, side 4 og 5). <https://kfumspejderne.dk/udgivelse/ildhu-01-2022>

Kollektiv brainstorm på alternative mødeaktiviteter ved sommer- og vinterafslutning

- 1) Gå med ungerne på natur bingo. <https://www.familiespejd.dk/ny-kollektiv-ledelsesform>
- 2) De voksne bliver bedt om, 2 og 2 (walk and talk), at spørge hinanden "Hvad er din drøm om en mødeaktivitet".
- 3) Tilbage i gruppen, får hver forældre et A4-ark og en tusch til at beskrive deres drøm og aflevere den til mødeleder.
- 4) Mødeleder præsenterer alle drømmene.
- 5) Mødeleder spørger "Hvem vil stå for at udleve drømmen om ... den konkrete aktivitet". Hvis ingen vil stå for mødedrømmen, bliver det lagt i muleposen til en anden gang. Dem, der gerne vil lede mødet, vælger måneden for afholdelse og møde uge noteres på sedelen.

- **Medlemsrekruttering** (Korpsets markedsføring af enheden lokalt via et opslag. se eksempel:)
- Indsamling af e-mail adresser, navne og telefonnumre på personer i det lokale netværk, som vil modtage, printe og opsætte spejdergruppens pdf opslag. Læs hele beskrivelsen her: <https://www.familiespejd.dk/medlemsgenerator>
 - Det lokale netværk består af:
 - Offline: Samarbejdspartnere i børn og unge organisationerne mf.
 - Offline: Opslag i kirken og på arbejdspladsen hos gruppemedlemmerne mf.
 - Online: Lokale Facebook grupper. Byens-, brugsens- og børnehavens facebook grupper.
 - Online: Børne- og unge organisationers websider.
 - Alle data indtastes her og medlemsgenerator gentager automatisk medlemsrekruttering hvert halveår (hvis data er indtastet her: <https://www.familiespejd.dk/opslag>
- **Efter møderne**, de gode oplevelser deles med andre børnefamilier (udbyd opgaven via en klemme når spejdermødet starter)
 - Opslag på Facebooksiden, Facebookgruppen og på Instagram
 - Husk forældrene på, at de bør Like og Dele i deres eget netværk